Злата Аркушенко

UX/UI дизайнерка

Україна · Лише віддалена робота

Email: zlatka.arkushenko@gmail.com **Telegram:** @nnhhffgvv **Behance:** behance.net/318862f5 **LinkedIn:** LinkedIn

ПРО МЕНЕ

UX/UI дизайнерка з комерційним досвідом: мобільні застосунки, вебпортали та інтерфейси e-commerce — від аналізу конкурентів і user flows до передачі розробникам. За моїми макетами розробили застосунок і вебпортал цифрових візиток; підготувала стратегії для соцмереж і контент-плани для двох продуктів.

ДОСВІД РОБОТИ

UX/UI дизайнерка | Комерційні проєкти — лютий–вересень 2026

MyName'S — SaaS: мобільний застосунок і вебпортал — лютий–липень 2026

- Спроєктувала мобільний застосунок і вебпортал: налаштування вигляду візитки з миттєвим попереднім переглядом, редагування профілю, аналітика, тарифи й сценарії апгрейду, пробний період і промокоди.
- Провела аналіз конкурентів, що допомогло узгодити з клієнтом зміну напряму: від керування контактами до цифрових візиток із гнучким налаштуванням.
- Передала дизайн у Figma розробнику та разом із ним перевіряла реалізований застосунок.
- Доопрацьовувала дизайн за відгуками клієнта й розробника та коментарями тестувальників, які передавав клієнт.
- Підготувала маркетингову та комунікаційну стратегію: сегменти аудиторії, запропоновані канали (TikTok, Instagram, Facebook) і напрями контенту.

Capsa Flex — сайт e-commerce і стратегія для соцмереж — серпень–вересень 2026

- Спроєктувала десктопну й мобільну версії магазину спортивної косметики (4 продукти): лінійка продуктів, модальне вікно товару з доповненнями, кошик, чекаут і підтвердження замовлення; передала в розробку.
- Структурувала інформацію про продукти за сценаріями використання й адаптувала дизайн, коли змінювалися вимоги та контент.
- Підготувала стратегію для Instagram і Facebook: огляд шести конкурентів, гіпотези про аудиторію, позиціювання продуктів, етапи шляху покупця та чотири контентні стовпи.

ОСОБИСТИЙ ПРОЄКТ

NOIRWAVE — Festival Planner — Самостійний концепт для iOS

Спроєктувала концепт застосунку для планування розкладу фестивалю з урахуванням виступів, що перетинаються, і часу на перехід між сценами: правила продукту, user flow, фільтри програми виступів, екран конфлікту з готовими та власними варіантами розподілу часу й підсумковий розклад у high-fidelity макетах. Концепт не запущено й не тестовано з користувачами.

НАВИЧКИ

UX/UI	User flows, інформаційна архітектура, вайрфреймінг, прототипування, адаптивний дизайн, інтерактивні стани, компоненти, Auto Layout
Дослідження	Аналіз конкурентів, CJM
Маркетинг / SMM	Стратегія для соцмереж, контент-планування, сегментація аудиторії, позиціювання, меседжі
Співпраця	Передача в розробку, комунікація з клієнтом, вирішення проблем, адаптація до змін вимог
Інструменти	Figma, Canva · ChatGPT і Claude (підтримка досліджень, ідеації та робочих процесів)

КУРСИ ТА СЕРТИФІКАТИ

Creative Practice — курси з UX/UI дизайну — 2025–2026

DAN.IT Education — курс із SMM, 96 академічних годин — 2026

МОВИ

Українська — рідна · **Англійська** — B2 (Upper-Intermediate)